

MONOGRÁFICO: EL CALZADO DE LA CARRERA A PIE

Autor: Jordi Carbó Pérez. Podólogo. Pamplona.

“Me gustaría ofrecer el conocimiento y la experiencia de más de 5 años de mi equipo al frente de una tienda de running. Allí pudimos asesorar a 4409 corredores y probar calzados de de muchas marcas”

Introducción:

Gran parte de los deportistas que acuden a nuestras consultas son corredores de larga experiencia y trayectoria. Pero en los últimos años se han ido incorporando nuevos practicantes de este deporte y de disciplinas similares como el triatlón y las carreras de montaña.

El profesional podólogo sabe de la importancia del calzado para estas disciplinas y por ello debe tener, cada vez más, unos conocimientos actualizados respecto las innovaciones de las marcas del sector van introduciendo en el mercado.

Objetivos:

- Adquirir conocimientos de las diferentes disciplinas de la carrera a pie que están en gran expansión en nuestra sociedad
- Adquirir unos conocimientos generales sobre los tipos de calzados y sus diferentes características del calzado que existen
- Conocer la orientación y técnicas de marketing que adoptan las marcas
- Aplicar todos estos conocimientos en nuestra práctica diaria profesional para asistir mejor a nuestros pacientes

Programa:

9-9.30 h Introducción y toma de contacto

9.30-10.15 h Carrera a pie: ¿es una moda?

Tipos de carrera a pie:

- Asfalto
- Carrera de montaña/Ultradistancia
- Triatlón/Duatlón
- Otros

10.15-11.15 h Biomecánica, tendencias y técnicas de carrera

- Natural running
- Barefoot (minimalismo)

11.15-11.45 h Descanso-Almuerzo

11.45-12.30 Partes del calzado de la carrera a pie

12.30-13.30 h Características técnicas del calzado

- Amortiguación
- Diferenciales
- Biomecánica
- Suela
- Otras

15-15.45 h Marcas y técnicas de marketing

15.45-16.45 h El podólogo como prescriptor de calzado. Nuestra experiencia.

¿Un nuevo campo profesional para el podólogo?

16.45-18 h Debate